



I DATI SULLA PERCEZIONE DEL TERRITORIO DI TRAVEL APPEAL DESTINATION DESCRIVONO LA PERLA DEL TIRRENO COME UNA DELLE LOCALITÀ PIÙ CERCATE, CLICcate E COMMENTATE

Carmensita Bellettieri

Foto di Archivio Ufficio stampa del Consiglio regionale

“**P**erla lucana dalle acque color cobalto che incarna perfettamente un angolo di autentica Italia”. Con questa motivazione, Maratea ha ricevuto lo “*Swiss tourism awards 2016*”, all'interno della quattordicesima edizione del prestigioso Salone Internazionale delle Vacanze di Lugano (30 ottobre -1 novembre). Il riconoscimento internazionale è attribuito a destinazioni turistiche con un'ottima reputazione sul web, con un'attenzione particolare a località che offrono nuove forme di turismo sostenibile e alternativo agli itinerari di massa. Una delegazione di operatori turistici di Maratea ha ricevuto personalmente la certificazione, prendendo parte allo stand realizzato dall'Apt Basilicata in collaborazione con il Comune di Maratea. Ora la “perla” incastonata nel golfo di Policastro è sempre più motivata a perseguire l'incremento del mercato internazionale e rafforzare la propria offerta di turismo sostenibile.

Nell'epoca del web 2.0 la Basilicata, e Maratea in particolare, si riconfermano destinazioni con un fortissimo appeal digitale. I dati sulla percezione del territorio di *Travel Appeal Destination*, un'analisi d'ascolto e monitoraggio del web condotta dal 15 settembre del 2015 al 15 settembre del 2016, descrivono Maratea come una delle località più cercate, cliccate e commentate. Le conversazioni digitali dei turisti intorno alla piccola località lucana restituiscono un *sentiment positivo*, ovvero una soddisfazione generale, pari all'80,2 per cento. Uno dei punti di forza pare essere l'attenzione al mercato internazionale, la soddisfazione per i contenuti online in lingua raggiunge un *sentiment* dell'82,7 per cento degli utenti inglesi: due punti in più di quello degli utenti italiani, che si ferma all'80,3 per cento.

La crescita online del brand Maratea è ormai “certificata” dallo Swiss Awards 2016, considerato un “prestigioso premio al turismo mondiale” e consegnato da una nazione tra le maggiori estimatrici delle località italiane. L'Italia si riconferma tra le destinazioni preferite dagli svizzeri, scelta da oltre il 28 per cento degli elvetici su un totale di 1,3 milioni di viaggi annui all'estero. Il processo di selezione e premiazione degli Swiss Awards parte dall'individuazione di destinazioni d'interesse per i mercati di nicchia di riferimento, che sfruttano le loro ricchezze e unicità naturali e culturali in maniera produttiva e responsabile. Si procede poi a una scrupolosa analisi della *web reputation*, grazie a un software di *business intelligence (Web2rism)* per l'industria del turismo in grado di prendere in esame milioni di pagine web e restituire un completo rapporto della reputazione online delle destinazioni analizzate. L'incrocio di tutti i dati che Web2rism raccoglie portano il software a

Maratea, destinazione certificata Web2rism





► sviluppare un report che si riassume nell'assegnazione di un punteggio di qualità su base percentuale: ogni destinazione che raggiunge una soglia minima del 60 per cento viene classificata come "Destinazione Certificata Web2rism".

Il riconoscimento elvetico rinforza gli investimenti e le aspettative verso una maggiore internazionalizzazione del

Comunitario ("Acquafredda di Maratea", "Marina di Castrocuoco" e "Isola di S. Ianni e Costa prospiciente") e l'estesissima prateria di Posidonia oceanica in buone condizioni, individuata e analizzata dal CNR di Napoli e dal dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche di Salerno, Maratea merita una tutela normativa specifica. L'istituzione di un'area marina protetta

tion di festival e rassegne internazionali legate al mondo del cinema, dello spettacolo e dell'arte, distretto del benessere con un reticolato di sentieri di costa, di attrazioni e attività praticabili a contatto con la natura in grado di rispondere alle esigenze dei target di domanda internazionale (trekking, kayak, parapendio, climbing, equitazione, ecc.). Insomma una "perla" del turismo mondiale che, al traino di Matera 2019, ha attivato prodotti turistici congiunti e un collegamento in elicottero verso i Sassi, esclusivamente Maratea.



mercato turistico. Per il sindaco di Maratea, Domenico Cipolla, l'esperienza del Salone delle Vacanze in Svizzera, oltre a rappresentare un esempio positivo di sinergia tra pubblico e privato, dà la giusta consapevolezza di dover guardare con più attenzione e incisività ai mercati esteri per aumentare la presenza dei turisti internazionali. I risultati di Maratea sul mercato internazionale sono già visibili nel 2015, con una crescita del 13,4 per cento dei visitatori stranieri. Secondo i dati del Compendio Statistico sul turismo 2015, Maratea passa da 7.251 arrivi stranieri del 2012 a 8.920 del 2015, mentre le presenze straniere lievitano da 23.252 nel 2012 a 28.353 nel 2015. Anche i pernottamenti degli stranieri sono in crescita, con 3,2 notti. I principali mercati di riferimento si riconfermano essere Regno Unito, Usa, Germania e Francia. Lo sviluppo del *wedding tourism* sta alimentando una sempre crescente presenza di americani e inglesi, che scelgono le location marateote (da poco si può celebrare il rito matrimoniale anche ai piedi del Cristo Redentore) per uno dei giorni più importanti della vita.

Lo Swiss Awards 2016 di Maratea, se da una parte va a confermare il fortissimo potenziale internazionale della località lucana, dall'altra costituisce l'ennesima riprova della bontà della direzione intrapresa nel settore del turismo sostenibile. La certificazione, non dimentichiamolo, è destinata alle destinazioni capaci di offrire vacanze a impatto zero e alternative agli itinerari di massa. All'interno di questo quadro strategico, il Comune di Maratea è da lungo tempo alle prese con l'istituzione dell'area marina protetta Costa di Maratea. Per i suoi tre Siti di Interesse

impone obiettivi normativi quali la protezione ambientale, la valorizzazione delle risorse naturali, la diffusione della conoscenza dell'ecologia degli ambienti marini e delle caratteristiche ambientali dell'Amp, l'educazione ambientale, lo studio e la ricerca scientifica e promozione dello sviluppo socio-economico sostenibile. Tutti obiettivi che costituirebbe un volano importante anche sotto il profilo strettamente turistico. Al momento Maratea è inserita tra le 48 aree marine protette di riferimento individuata dal ministero dell'Ambiente nella legge quadro 394/91, indicata sul portale dello stesso Ministero tra quelle di prossima istituzione ed è stata oggetto di studi propedeutici finalizzati alla sua futura istituzione.

In attesa dell'istituzione dell'area marina protetta, il turismo sostenibile di Maratea non si ferma. L'amministrazione comunale vuole sviluppare una serie di iniziative al fine di favorire la mobilità sostenibile, tra cui la realizzazione di colonnine per la ricarica di auto elettriche e abolire la tassa di soggiorno per chi si recherà in vacanza in treno o con un'auto ibrida.

L'ambiente è parte essenziale del brand Maratea, città costiera tra le poche a ricevere costanti riconoscimenti: Bandiera Blu - Foundation for Environmental Education (eco-label per la qualità delle spiagge e del mare), 5 Vele Legambiente (per la qualità dell'ambiente e i progetti a tutela del territorio per un turismo sostenibile), Bandiera Verde dei Pediatri (per le spiagge e la capacità di rispondere alle esigenze delle bambine).

Maratea non è solo balneazione e attenzione all'ambiente, ma anche lusso, fruizione sportiva e attiva del territorio, loca-



soddisfazione degli ospiti per cluster di analisi

posizione: 90,05%	camere: 49,79%
accoglienza: 83,59%	costi: 35,79%
ristorazione: 78,08%	internet: 20,58%
pulizia: 82,79%	
servizi: 68,98%	



"It's a Lucan pearl of cobalt blue waters that perfectly embodies a corner of authentic Italy". With this motivation, the town of Maratea received the "Swiss tourism awards 2016", within the fourteenth edition of the prestigious International Exhibition of Lugano Holidays (30th of October-1st of November). A delegation of tour operators of Maratea personally gained this international recognition, awarded to those destinations characterized by a good web reputation, taking part to the stand realized by APT (Association for Tourism Promotion) Basilicata in collaboration with the town of Maratea.

In the era of 2.0 Web Basilicata and the town of Maratea in particular, reconfirm as destinations with a strong digital appeal, returning a positive sentiment of 80.2%, according to data on local perceptions of Travel Appeal Destination, an analysis of listening and web monitoring conducted from the 15th of September 2015 to the 15th of September 2016.

The online growth of Maratea brand is now "certified" by Swiss Awards 2016, considered a "prestigious prize for the world tourism". The selection and award process of Swiss Awards starts from the identification of interest destinations for those sustainable tourism offers outside the mass routes. It proceeds to a thorough analysis of the sites' online reputation, thanks to a business intelligence software (Web2rism) that is able to examine millions of web pages, and then it assigns a quality score on a percentage basis: each destination that achieves a minimum threshold of 60% is classified as "Certified Web2rism Destination".

For the mayor of Maratea, Domenico Cipolla, the Swiss recognition strengthens the investments and the expectations towards a greater internationalization of the tourism market. The results of Maratea on the international market in 2015 show an increase of 13.4% of foreign visitors, mainly coming from the UK, USA, Germany and France.

Swiss Awards 2016 recognition for Maratea is yet another proof of the good direction undertaken in the field of sustainable tourism. The certification is destined to those sites that are able to offer holidays with zero impact and alternative to mass itineraries. Within this strategic framework, the municipality of Maratea awaits the establishment of the Marine Protected Area of Maratea Coast. This establishment requires regulatory objectives such as the environmental protection, the exploitation of natural resources, the spread of ecological knowledge of marine environment and the environmental characteristics of the Marine Protected Area, the environmental education, the study, the scientific research and the promotion of sustainable social-economic development. These goals could constitute for the town an important driver even from a strictly tourist profile. Also within the sustainable tourism, the municipality wants to develop a series of initiatives including the realization of charging stations for electric cars and the abolition of tourist tax for those people who will travel by train or by a hybrid car. We don't have to forget that Maratea has already received other recognition such as Blue Flag, 5 Sails of Legambiente and Green Flag of Pediatrics.

Maratea is not only bathing and sustainability. The charming Lucan town, from the '60s to today, has come a long way in the tourism industry and has become one of the most renowned destinations in the southern Tyrrhenian coast. "Queen of the summer in 2015" for Trivago, it is frequently reviewed by magazines as The Guardian, or Vanity Fair. Maratea is also today a natural setting for film productions. Its diversified tourist offer is successful and growing, from the conference tourism to the wedding tourism and to offers for children and active holidays. The leading sector has always been the luxury sector because Maratea is synonymous of "beauty" and its name is chosen by big luxury brands to convey their products such as "gray Maratea" of Maserati, "bag Maratea" of Carpisa or Mercedes spot.

The tourism growth of Maratea is also reflected by the net employment rate of the sector: in 2015 it records the 35% of total employment. Travel Appeal, after a monitoring of thousands of web pages from the 15th of September 2015 to the 15th of September 2016, establishes a general positive sentiment of 80.2%. It draws up also a ranking:

(K. M.)