

I PETRODOLLARI DEGLI SCEICCHI PER RECUPERARE FIATO

“6 Regioni per 5 continenti”: una ricetta ambiziosa e coraggiosa per conquistare mercati internazionali. Il Distretto del mobile imbottito di Matera e Montescaglioso ha immaginato uno show-room permanente in terra d’Oriente per permettere la diffusione del prodotto. L’iniziativa sarà supportata da un apposito intervento finanziario erogato tramite fondi rotativi gestiti da Simest a tassi agevolati.

Mentre il mercato occidentale non dà sostanziali segni di ripresa, gli imprenditori del comparto del mobile imbottito scrutano l’orizzonte a caccia di nuovi aree da invadere con l’inconfondibile stile italiano. Quello **mediorientale**, ad esempio, promette nuove opportunità di sbocco per il salotto lucano. Specie se a fare da testa di ponte è il paese degli sceicchi e dei petrodollari. In questa direzione va il progetto **“6 regioni per 5 continenti”**, finalizzato ad una maggiore internazionalizzazione del **Distretto del Mobile Imbottito di Matera e Montescaglioso**, mediante la costituzione di uno show room permanente localizzato negli **Emirati Arabi Uniti (EAU)**.

L’operazione, a carattere prevalentemente commerciale, ove trovasse un approdo positivo, è mirata a sostenere una attività di penetrazione commerciale avente come base gli EAU con proiezione verso gli altri Paesi dell’area.

“L’idea di avviare una iniziativa negli Emirati Arabi Uniti - ha detto il Presidente del Comitato di Distretto del Mobile Imbottito, **Giuseppe Nicoletti** - nasce dalla constatazione che, ad oggi, l’attività di export del Distretto, pur essendo molto significativa e sostenuta, è stata meno focalizzata sui Paesi dell’area mediorientale. Tali Paesi, pur essendo culturalmente e ideologicamente distanti dalla realtà occidentale, sono tuttavia molto attratti dallo stile e dal design italiano, ed hanno un’alta propensione marginale al consumo di beni di arredamento e di lusso “made in Italy”. In



ROSARIO GENOVESE

questo senso, una operazione di questo tipo condotta dal Distretto, permette una migliore organizzazione di sistema in un'area di mercato dove le aziende, di solito, si muovono in autonomia, con un maggiore fattore di rischio".

La selezione del Distretto del Mobile Imbottito quale sistema d'impresa al quale fare riferimento per la definizione della operazione di internazionalizzazione è stata effettuata congiuntamente da **Simest S.p.A.**, dal **Ministero delle Attività Produttive** (task force per l'internazionalizzazione e presidio regionale per la **Basilicata**) e dalle autorità regionali competenti della Basilicata.

L'iniziativa utilizzerà le agevolazioni e gli strumenti offerti dal progetto a titolarità del **MAP "Italia Internazionale: sei Regioni per cinque Continenti"**, per fornire uno studio di prefattibilità che indirettamente salvaguardi l'aspetto occupazionale. Spesso infatti le attività di internazionalizzazione, se non opportunamente pianificate e gestite possono tradursi in mere attività di delocalizzazione produttiva che finiscono per avere gravi ripercussioni in termini occupazionali.

L'ipotesi invece di dar vita ad uno strumento che permettesse la diffusione del prodotto italiano nel mondo ed in particolare di quello del settore del mobile imbottito di Matera e Montescaglioso, è sembrata la migliore da perseguire in un siffatto scenario economico. In concreto, l'operazione prevede la

realizzazione di uno show-room permanente, che assumerà il ruolo di punto di riferimento delle strutture commerciali delle imprese partecipanti, attraverso il quale sviluppare il mercato estero individuato e quelli di proiezione limitrofi.

L'iniziativa sarà supportata da uno specifico intervento finanziario erogato tramite fondi rotativi gestiti da Simest a tassi agevolati ai sensi della L. 394/98, a sostegno delle operazioni di penetrazione commerciale in Paesi extra-UE.

Circa le possibili localizzazioni dello show-room in "terra d'Oriente", il Distretto sta valutando la opportunità di sfruttare una serie di agevolazioni ottenibili da un insediamento commerciale eventualmente localizzato su una zona franca.

Sceicchi, state comodi. Il relax "Made in Matera" sta arrivando.

"6 regions for 5 continents", an ambitious project through which the entrepreneurs of the Upholstered Furniture District, after having won a large part of the world's Western markets, try to "look ahead". Their idea is to create a permanent showroom in the United Arab Emirates. "A mainly commercial operation" explains the President of the Upholstered Furniture District Committee, Giuseppe Nicoletti, "aimed at achieving a better organization of the sector within a market area where firms usually act autonomously, with a greater risk factor".

"The conditions for a successful operation exist - Nicoletti highlights - since these countries, even if culturally and ideologically far from the Western world, feel really attracted by the Italian style and design, and have a high marginal propensity to consume interior design and luxury goods made in Italy. The project will use the facilitations and tools offered by the MAP project "International Italy: six Regions for five Continents" in order to supply a pre-feasibility study which will indirectly safeguard the employment aspect. The action will be supported by a specific financial intervention allocated through the prime-rate revolving funds managed by Simest under the Law 394/98, which supports the operations of trade penetration into extra-EU countries.

