

AMBASCIATORI LUCANI NEL MONDO PER ESPORTARE L'IMMAGINE PIÙ REALISTICA E FEDELE DELLA BASILICATA. QUESTA UNA DELLE IDEE CHE SOGGIACE AL PROGETTO DI SVILUPPO E DI CRESCITA PER LA REGIONE BASILICATA DEL GOVERNATORE DE FILIPPO. UNA SFIDA IMPORTANTE MA NON IMPOSSIBILE CHE VEDE GIÀ IN CAMPO DIVERSI ATTORI E NUMEROSE ASSOCIAZIONI, QUELLE DEGLI ITALIANI ALL'ESTERO. QUESTI I PUNTI DI

PARTENZA SU CUI INSISTERE PER AVVIARE, NON SOLO UNA PROFONDA RIFLESSIONE SULLA REALTÀ REGIONALE, TROPPO SPESSO INCOMPRESA E SOGGETTA A PREGIUDIZIO, MA ANCHE LA FASE DI PROGRAMMAZIONE CHE SI CONCRETIZZI IN INIZIATIVE E PROGETTI VALIDI. "RISTORANTE LUCANO NEL MONDO" È UNO DEGLI ESEMPI CALZANTI DELLO SPIRITO DI INIZIATIVA CHE, GIÀ DA QUALCHE TEMPO, STA RACCOGLIENDO I



LUCANIAN AMBASSADORS IN THE WORLD TO OFFER THE MOST REALISTIC AND FAITHFUL IMAGE OF BASILICATA ABROAD: THIS IS THE IDEA UNDERNEATH THE PROJECT THAT THE GOVERNOR DE FILIPPO HAS IN MIND FOR THE DEVELOPMENT AND GROWTH OF BASILICATA. A CHALLENGE WHICH IS IMPORTANT BUT NOT IMPOSSIBLE, THANKS TO THE SEVERAL ACTORS AND THE COUNTLESS ASSOCIATIONS, THOSE OF ITALIANS ABROAD, WHICH ARE ALREADY INTO ACTION.

THESE ARE THE STARTING POINTS ON WHICH WE SHOULD INSIST IN ORDER TO SET OFF NOT ONLY A DEEP REFLECTION ON THE REGIONAL SITUATION, TOO OFTEN MISUNDERSTOOD AND OBJECT OF PREJUDICE, BUT ALSO THE PLANNING PHASE WHICH SHOULD BE TURNED INTO VALID ACTIONS AND PROJECTS. "LUCANIAN RESTAURANTS IN THE WORLD" IS ONE OF THE FITTING EXAMPLES OF THE SPIRIT OF ENTERPRISE WHICH HAS BEEN SUCCESSFUL FOR SOME TIME.

PRIMI RISULTATI. CIRCA 60 CORREGIONALI, SPARSI NEL MONDO, SONO ATTIVI NELLA PROPOSTA DEI PIATTI TIPICI DELLA ENO-GASTRONOMIA LUCANA. IL RISULTATO? UN PRIMO PASSO CHE VA NELLA DIREZIONE DI UN SISTEMA ORGANIZZATO DI COMMERCIALIZZAZIONE, IMPRENDITORIALITÀ E PROMOZIONE DELL'IMMAGINE A TUTTO TONDO DELLA BASILICATA, IN GRADO DI CONDURRE IN PORTO QUESTA SCOMMESSA E CREARE I

PRESUPPOSTI PER UNA NETWORK DI OPERATORI PREPARATI A RAPPRESENTARE, AL MEGLIO, LA CULTURA E LE TRADIZIONI LUCANE. "LA FATTORIA AM SEE" DI ANTONIO TUCCI IN GERMANIA E "AL CONTADINO SOTTO LE STELLE" DI LUCIO MASSARO: DUE MODELLI DI RISTORAZIONE CHE HANNO PRESO PIEDE ALL'ESTERO E CHE STANNO PORTANDO ALTO IL NOME DELLA BASILICATA COME TERRA DEL GUSTO E DEL CIBO PRELIBATO.



ABOUT 60 PEOPLE FROM OUR REGION, SCATTERED ALL OVER THE WORLD, ARE ACTIVE IN PROPOSING DISHES TYPICAL OF THE LUCANIAN FOOD-AND-WINE TRADITION. WHAT'S THE RESULT? A PROPER ORGANIZED SYSTEM OF MARKETING, ENTREPRENEURSHIP AND PROMOTION OF A FULL IMAGE OF BASILICATA WHICH, THANKS TO ITS LIMITED AND MANAGEABLE SIZE, IS ABLE TO WIN THIS GREAT CHALLENGE AND TO CREATE THE

CONDITIONS FOR IMPLEMENTING A NETWORK OF OPERATORS TRAINED FOR REPRESENTING LUCANIAN CULTURE AND TRADITIONS AT THEIR BEST. ANTONIO TUCCI'S "LA FATTORIA AM SEE FARM" IN GERMANY AND LUCIO MASSARO'S "AL CONTADINO SOTTO LE STELLE": TWO MODELS OF RESTAURANT WHICH HAVE GOT A FOOTING ABROAD AND WHICH ARE KEEPING BASILICATA'S REPUTATION AS A LAND OF TASTE AND DELICIOUS FOOD.



IL PRESIDENTE DE FILIPPO CON UNA DELEGAZIONE DEI LUCANI IN AUSTRALIA

# Riuniamo le Basilicate

Può sembrare un progetto ambizioso, ma non lo è. Riunire le tante **Basilicate** presenti nel mondo, a diverse latitudini, per farle diventare una risorsa, un punto di forza, una potenzialità per questa regione.

L'esigenza primaria è quella di facilitare una collocazione dinamica della regione in una realtà globalizzata attraverso iniziative concrete, dirette ad offrire un'immagine della **Basilicata** la più fedele possibile rispetto alle sue potenzialità. Si tratta, ovviamente, di mettere in rete le diverse presenze e offrire, a tutte le principali aree geoeconomiche un report puntuale delle risorse lucane.

*"Per ottenere questo risultato è necessario – secondo il parere del governatore lucano, Vito De Filippo - che ogni lucano si senta ambasciatore di questa regione e sviluppi relazioni interpersonali tali da poter condividere, da protagonista, l'intero progetto*

*di crescita di una realtà che deve recuperare interi decenni di disagi e privazioni"*.

Ma, non si parte da zero. I primi passi, già nella passata legislatura durante la quale la Regione ha partecipato attivamente alla realizzazione del progetto **ITENETS**, nell'ambito del **Programma Operativo Nazionale di Assistenza** sviluppato dal **Ministero degli Affari Esteri** finalizzato a collegare i processi di programmazione delle risorse con la rete diplomatico-consolare, le Associazioni degli italiani all'estero e le strutture internazionali delle **Camere di Commercio** italiane.

Frutto di tale concertazione la nascita di un osservatorio degli italiani all'estero e l'avvio della strutturazione di reti con i principali Paesi di emigrazione. Il progetto di una regione che amplia i suoi spazi ed i suoi naturali confini per entrare positivamente e proficuamente dentro la globalizzazione economica



CONFERENZA REGIONALE DEI LUCANI NEL MONDO

e culturale può compiersi integralmente solo con il sostegno e la presenza di una rete consolidata.

Le oltre 100 Associazioni, distribuite in 19 Stati, dall'**America del nord** a quella meridionale, all'**Europa** settentrionale, all'**Oceania** sono punto di riferimento e di sviluppo per la **Basilicata**. Esse, se opportunamente coordinate, possono realmente rivestire un ruolo di primo piano come **Ambasciatori della Basilicata**, anche in ragione della loro presenza nei principali Stati che danno origine ai flussi internazionali di investimenti diretti esteri.

Promuovere la cultura e l'identità unitamente alle molteplici opportunità di investimento e di business che la Basilicata, cerniera fra Europa del nord e **Mediterraneo**, può offrire agli investitori stranieri: questa la missione per allargare gli orizzonti.

E, poi, si pensi a quanto fatto dai lucani che vivono e operano in **Canada**, negli **Stati Uniti**, **Regno Unito**, **Germania**, **Australia**. Con la loro sensibilità hanno creato già occasioni di interscambio e di partenariato.

Le idee e le basi sono state gettate, ora si tratta di passare ad una fase programmata, in modo da consentire ad ogni Associazione di fornire un contributo valido, di tipo promozionale, all'attrazione delle risorse imprenditoriali e turistiche nella nostra regione. Per questo è sempre opportuno valorizzare e rafforzare il loro ruolo, prevedendo adeguate azioni di formazione degli operatori delle Associazioni destinate ad effettuare azioni di marketing territoriale e politiche attive di raccordo e coordinamento con le azioni di promozione che vengono svolte già da altri organismi come l'**ICE**, i consolati, le ambasciate e le Camere di Commercio italiane all'estero. ●