

VIVAI DICHIO

SI CHIAMANO GIOVANNI, ROCCO E FRANCO. SONO I FRATELLI DICHIO CHE DAL 1990 PRODUCONO PIANTE DA FRUTTO, OLIVO E PIÙ RECENTEMENTE MEDITERRANEE NEL CUORE DELLA COSTA IONICA LUCANA. A METAPONTO, DOVE LA STORIA HA SEGNATO PER SEMPRE IL TERRITORIO CON LE SUE TESTIMONIANZE PREZIOSE, HA SEDE LA DICHIO VIVAI GARDEN, "UN'AZIENDA GESTITA CON CURA E ATTENZIONE, PROPRIO COME UNA PIANTA"



Nel cuore della costa jonica lucana dove la storia antica, che ha lasciato segni indelebili della propria presenza sul territorio, si fonde armoniosamente con gli elementi sui quali costruire il domani possibile: turismo e agricoltura.

Qui, in questo lembo di terra dove le **Tavole Palatine** sono il segno tangibile di una civiltà evoluta ed innovatrice come quella ellenica, l'agricoltura ha occupato un posto importante negli equilibri di sviluppo sociale ed economico, grazie alle caratteristiche climatiche ottimali per il settore primario. Nel corso dei secoli, questa predisposizione naturale ha incontrato i vantaggi dell'innovazione, offrendo sempre più articolate prospettive di sviluppo.

Su questo solco ha costruito la propria storia di successo l'azienda "**Dichio vivai garden**", nata nel 1990 con l'obiettivo di produrre piante da frutto e di olivo. Da allora, l'azienda ha conosciuto un costante trend di crescita, grazie alla capacità

FILIPPO OLIVIERI
FOTO DI GERARDO FORNATARO



di dare vigore all'esperienza acquisita attraverso la ricerca di quelle soluzioni innovative in grado di assicurare all'azienda i necessari margini di competitività.

“Il nostro segreto - afferma con orgoglio **Giovanni Dichio**, Amministratore unico dell'azienda di famiglia - è molto semplice: da sempre consideriamo la nostra azienda come un patrimonio di famiglia, da gestire con cura e attenzione, proprio come occorre fare con una pianta. Il valore aggiunto che il mercato ci riconosce è quello di saper cercare margini di innovazione in un settore che, pur essendo tradizionale, è in grado di aprire nuovi spazi, sia nella gamma dei prodotti che negli strumenti della commercializzazione”.

Da qui nasce, dunque, il successo dell'azienda dei fratelli Dichio. Partendo dalla produzione di piante da frutto e di olivo, nel tempo l'azienda ha trovato il proprio spazio di mercato nel settore dell'orticoltura e, successivamente, ○



Attualmente la superficie dell'azienda Dichio destinata a vivai ammonta a circa 20 ettari, divisi tra piante orticole, frutticole, forestali, ornamentali. Le piante frutticole godono di una superficie di circa 100.000 mq, con una capacità produttiva di circa 150.000 piante. Si tratta di astoni a radice nuda e in contenitore e di piante microinnestate allevate in contenitore per impianti specializzati.

Oltre ad una produzione di c.d. "frutti minori": *Azzeruolo, Corbezzolo, Corniolo da frutto, Cotogno da frutto, Noce, Fico, Giuggiolo, Kaki, Melograno, Nashi, Nespolo Comune, Nespolo del Giappone, Nocciolo*. 30.000 Mq. di superficie coperta con reti ombreggianti e 20.000 Mq. di superficie a pieno campo, sono invece le superfici per le piante forestali e ornamentali. L'azienda è specializzata nella produzione di piante forestali idonee per impianti di rimboschimenti produttivi previsti dal Reg. CEE 2080, e in quella di piante autoctone tipiche della macchia mediterranea; oltre a alberi per arredo urbano, giardini, parchi e viali e piantine da vaso fiorito.

Il sito www.vivaidichio.it offre comunque un catalogo e una biblioteca virtuale con ogni informazione necessaria per chi il pollice verde già ce l'ha e per chi vorrebbe tanto acquistarlo. (R. S.)



○ in quello ornamentale, specializzandosi nella produzione di piante mediterranee, grazie a un qualificato staff di professionisti pronti anche alla progettazione e realizzazione di spazi verdi. "Questo è un settore dagli ampi margini di crescita - conferma Giovanni Dichio - perché la progettazione di uno spazio verde ornamentale richiede un mix di competenze da porre al servizio di una clientela sempre più eterogenea e diversificata, ricercata nel gusto e non sempre adeguatamente preparata nella conoscenza tecnica delle possibili soluzioni. Non tutte le piante, infatti, sono adatte per un determinato luogo. Occorre che il gusto estetico si accompagni ad una conoscenza tecnica delle piante, in modo da assicurare il buon risultato".

Proprio partendo da questo presupposto, lo spazio espositivo dell'azienda Dichio vivai garden, nei pressi di **Metaponto**, accoglie la clientela in un "garden center" disposto su una superficie di oltre 7000 mq, dove trovano spazio molte soluzioni di "arredamento verde".

"Il segreto - dice Rocco Dichio, che dirige il settore forestale-ornamentale dell'azienda - è quello di lasciare intuire

al cliente quali possibili soluzioni ipotizzare per l'arredamento di giardini, terrazzi e interni, utilizzando metodologie tecnologicamente all'avanguardia per simulare il nuovo ambiente prima ancora della messa in opera di piante e arredi annessi. In questo modo, il cliente sente valorizzata la propria capacità creativa, acquisendo, al contempo, importanti nozioni tecniche".

Lo sguardo dei fratelli Dichio, dunque, guarda lontano, per assicurare ulteriori margini di sviluppo ad una azienda di famiglia che, nel corso degli anni, ha maturato conoscenze ed esperienze.

"In questo settore - dice Franco Dichio, Direttore del settore orticolo - è fondamentale costruire il futuro attraverso l'applicazione della ricerca, capace di assicurare una crescita reale in termini di standard produttivi. In proposito, la nostra azienda ha consolidato nel tempo rapporti di collaborazione con l'Università e alcuni centri di ricerca, che consolidano la qualità dei nostri prodotti, che è garantita, peraltro, da un processo di produzione eseguito in ottemperanza alle norme fitosanitarie CEE e certificata dal servizio ○



○ fitosanitario della regione Basilicata'. Il futuro dell'azienda "Dichio vivai garden" è verde, come la speranza, che trae nutrimento dal positivo feedback della clientela, proveniente non solo dalla **Basilicata**, ma anche dalle regioni limitrofe, attratta dall'idea di poter acquistare un giardino "chiavi in mano", disponendo di sementi, attrezzi, materiali per impianti irrigui e quanto altro per disegnare verdi geometrie, grazie alla supervisione di tecnici esperti. In fondo, si tratta di un contributo ad una vera e propria scommessa culturale, che mira a portare anche nelle regioni meridionali quelle verdi

The green heritage of the family. This is the way Fratelli Dichio define their nursery founded in 1990 which celebrated its coming of age in 2008. A successful company that set up in the heart of the Lucanian Ionian coast where ancient history, which has left the indelible traces of its presence in the territory, blends harmoniously with tourism and agriculture - elements of a possible future.

In this plot of land where the Tavole Palatine are the tangible sign of developed and innovative Hellenic civilization, agriculture played a key role in socio-economic development thanks to the favourable climatic conditions.

Over the centuries, this natural endowment met with the advantages of innovation, thus offering more and more varied devel-

opment prospects. It is on these grounds that the success story of "Dichio vivai garden" was built up on in 1990 to produce fruit trees and olive trees. Since then, the company has grown steadily thanks to its ability to enhance its experience through the implementation of innovative solutions capable of guaranteeing the necessary margins of competitiveness.

"Our secret - says the company's Chief Executive Officer Giovanni Dichio - is very simple. To us the company has always meant family heritage and therefore it has to be managed with care just like the care we give our plants. The added value the market acknowledges is our striving to bring innovation to a sector which is traditional yet, at the same time capable of finding new



contaminazioni presenti in altre aree del Paese e, ancor più, in altre nazioni, dove la cura del verde è parte integrante del corredo di civiltà di un popolo.

“È vero - conclude Giovanni Dichio - è una vera e propria sfida. Per questa ragione abbiamo fortemente voluto creare una web community che, partendo dal nostro sito aziendale (www.vivaidichio.it), possa accrescere le proprie conoscenze tecniche, per la cura del verde. Il numero di utenti di questo servizio è in costante ascesa, segno tangibile che abbiamo intrapreso la giusta strada”. ●

prospects, both in terms of product range and of marketing strategies”. This is the reason why the Dichio company is successful. Starting from the production of fruit trees and olive trees, in the last few years the company has entered the horticultural market and then started specializing in ornamental plants and Mediterranean ones thanks to a skilled staff of professionals who are trained in landscaping.

“This sector has wide growth margins - says Mr. Giovanni Dichio - because landscaping requires a number of skills for a wide range of different clients who focus on taste but do not have the proper technical knowledge to find possible solutions. As a matter of fact, not all plants are suited for a given environment. The best



results are achieved when aesthetic taste is combined with technical knowledge regarding plants”.

Thus, the Dichio Vivai Garden showroom situated near Meta-ponto welcomes the clients in a “garden center” covering a surface of more than 7000 sqm, where many solutions of “green decoration” can be found.

“The secret - says Rocco Dichio, the company’s manager of the arboreal-ornamental department, is to explain the client the possible solutions for landscaping gardens, terraces and decorating interiors; furthermore, the use of advanced technology can simulate the new environment before planting. In this way, clients apply their creativity and at the same time learn key technical notions”.