

GLOBAL DESIGN, UN LOGO PER PROMUOVERE LA BASILICATA

A partire dal 2009 le iniziative di promozione dell'Apt e della Regione verranno accompagnate da questo logo, realizzato nell'ambito di un progetto di comunicazione denominato "Global design", che ha lo scopo di promuovere un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata presso il grande pubblico italiano e di diversi paesi europei. Il logo è stato realizzato dalle società CK Associati e Publi-

cis, che si sono aggiudicate una gara europea.

La campagna è in preparazione. Prevede un articolato piano media con spot pubblicitari televisivi e radiofonici, pubblicità su stampa, cartellonistica e siti internet, centrata sul claim "Basilicata.bella scoperta".

Sarà presentata ufficialmente in occasione della Bit di Milano.



basilicata
.bella scoperta